

Challenge 16  
GrüeziWetzike – lokal einkaufen  
und profitieren

# Agenda

- Herangehensweise
- Konzept
- Umfrage
- Honorierung
- Punkte erfassen

# Herangehensweise

Wie wollen wir diese Umsatz-Honorierung nun gestalten?

- Konzept aufgezeichnet
- Erkenntnis, dass für Lösung das Kundenbedürfnis noch nicht bekannt ist
- Umfrage konzipiert
- Honorierungssystem im Grundsatz erarbeitet

# Konzept



# Umfrage

- Platzierung auf Homepage
- Bewerbung auf SoMe / Flyer mit QR-Code
  - Facebook / Insta-Account / Google-Account eröffnen
  - Flyer drucken
- [Kundenumfrage GrüeziWetzike - Bonusprogramm \(google.com\)](#)

# Timeline

- 25.06. Hackathon
- 29.06. Informationsveranstaltung / Go-Live Homepage / Start Umfrage
- 15.07. Umfrage Abschluss

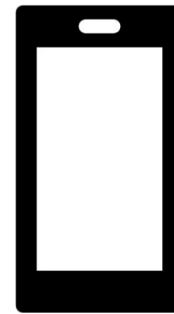
# Honorierung

1. Beim Anbieter als GrüeziWetzike-Kunde (Aktion, Rabatt, Produkt)
2. Durch GrüeziWetzike Bonunsprogramm  
(System wird nach Auswertung des Fragebogens Kundenbedürfnis festgelegt)

# Umsatz erfassen



Kasse oder Kassenzettel



Scan durch Kunde



Abgleich Datenbank